**PETTIME**

W.P.0 Concepto de Software

**Abstract:** This paper describes a computer system that can serve the citizens who have dogs as pets and can’t develop activities together, to meet and connect people who are willing to care for them.

**Resumen:** Este documento tiene como finalidad describir un sistema informático, que pueda servir a los ciudadanos que tienen perros como mascota y que no pueden desarrollar actividades juntos, poder conocer y contactar personas que estén dispuestos a cuidar de ellos.

**Problema**

En el mundo habitan aproximadamente 7.000 millones de personas y en su mayoría cuentan con la compañía de una mascota.

El perro se considera el mejor amigo del hombre. De acuerdo a lo sugerido en el portal web [www.consumer.es](http://www.consumer.es) en el artículo: ”¿Cuántos perros hay en el mundo?”[[1]](#footnote-1), donde mencionan que en el último censo canino mundial hay cerca de 500 millones de perros, estos están segmentados en dos categorías: callejeros y domésticos.

Según la investigación realizada por Fenalco y publicada por el portal [www.minuto30.com](http://www.minuto30.com) en el artículo: “Crean el primer Call Center para la atención de mascotas en Colombia”[[2]](#footnote-2), de cada 10 Colombianos 4 tienen mascota. En los adultos mayores el gusto por las mascotas se presenta por una tendencia conocida como el ‘síndrome del nido vacío’ y en parejas jóvenes por la decisión de posponer la paternidad.

Estadísticas publicadas en el mismo artículoindican que el segmento de productos y servicios para mascotas ha crecido a un ritmo del 30% en Colombia, un mercado creciente que alcanza los 800.000 millones pesos anuales.

Las cifras demuestran que para los colombianos cada vez es más importante contar con la compañía de una mascota. Cuidarla, consentirla y atenderla se han convertido en necesidades para las familias con o sin hijos, de forma simultánea surge la necesidad de contar con la asesoría de profesionales para garantizar la tenencia responsable de los nuevos miembros de la familia.

“El mejor amigo del hombre”, es el preferido en las grandes ciudades de Colombia: Medellín y Barranquilla, en donde el 86% de quienes tienen mascota, mencionan tener uno, en tanto que en Bogotá el registro fue del 80% y en Cali del 74% según lo publicado por [www.dinero.com](http://www.dinero.com) en el articulo: “En Colombia ¡Los prefieren perros!”[[3]](#footnote-3).

A Bogotá ha llegado un nuevo movimiento mundial llamado Dogfriendly, que se basa en la aceptación de los canes bajo unas reglas prestablecidas en establecimientos públicos. Este movimiento aún no ha logrado extenderse lo suficiente para lograr una amplia acogida en sitios muy concurridos, es más, son muy pocos los lugares en los que se permite el ingreso con su mascota a la hora de compartir ese tipo de espacios.

El problema a solucionar es la falta de un sistema de información que intercomunique propietarios de perros con personas particulares o instituciones que presten servicio de alojamiento temporal y cuidado de las mascotas.

Sería grato que los amos pudieran compartir con sus mascotas en muchos espacios comunes, pero gracias a la actual sociedad limitante, se debe encontrar una alternativa; para esto se pensó en PetTime.

**¿Qué es PetTime?**

Es una solución informática en la que se puede disponer de ciertas herramientas dentro de una red colaborativa orientada al cuidado de perros, con el fin de brindar un servicio en el que las partes interesadas salgan beneficiadas (propietarios de perros y cuidadores).

**¿Qué hace PetTime?**

Pone a disposición del usuario una serie de opciones para el cuidado de sus perros; estas opciones permiten compartir ideas de cuidados, lugares Petfriendly a los que se puede asistir, o contratar un servicio de cuidado momentáneo o especial en el que 2 usuarios de la aplicación hagan el papel de cuidador y el otro de contratante. PetTime es el intermediario principal mediante la compra de créditos consumibles y pago de comisiones.

**¿Cómo lo hace PetTime?**

Lo hace mediante el uso de internet y una plataforma destinada a todos los usuarios de PetTime que quieran una mejor compleción de sus canes, o en caso de no tener internet, por medio de la PetTimeline en la que podrán ser consultadas las opciones anteriormente mencionadas.

**¿Quién usa PetTime?**

El sistema está dirigido a personas con la necesidad o simplemente el gusto de darle una mejor calidad de vida a su mascota, que tengan acceso a internet o telefonía y dispongan de una cuenta bancaria para transacciones (pagos, abonos).

**Impacto de PetTime**

Pone a disposición de Bogotá una red social en la que los que la conforman tienen una misma visión de sus canes, de esta manera propagar el cuidado animal y porque no, llegar a convertir esta red en un movimiento mundial en la que todos se benefician, principalmente los canes.

**Ventajas de PetTime**

* La aplicación de PetTime se descarga de forma gratuita.
* Genera ingresos adicionales a aquellos usuarios cuyo perfil sea de cuidador.
* Brinda un mayor confort a los perros y usuarios del sistema.

**Desventajas de PetTime**

* Necesita conexión a internet por lo tanto las personas deben tener este servicio para poder usarlo
* Está limitado a personas que tengan únicamente canes

**Cronograma de actividades**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Actividad** | **Sem. 1** | **Sem. 2** | **Sem. 3** | **Sem. 4** | **Sem. 5** | **Sem. 6** | **Sem. 7** | **Sem. 8** | **Sem. 9** | **Sem. 10** | **Sem. 11** | **Sem. 12** | **Sem. 13** | **Sem. 14** | **Sem. 15** | **Sem. 16** |
| Planteamiento y análisis del problema |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Investigación solución problema |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Análisis de viabilidad de la solución |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Definición de requerimientos |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Diseño de la solución |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Implementación de la solución |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Pruebas de la solución |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Entrega Final |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Integrantes**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| |  | | --- | |  | | **Gerardo Rico Cárdenas** Estudiante de Ingeniería de Sistemas – Universidad Central Auxiliar Administrativo Instituto Colombiano de Bienestar Familiar -ICBF |
| |  | | --- | |  | | **Ivonne Castillo Díaz** Estudiante de ingeniería de Sistemas – Universidad Central Analista de datos Banco de Bogotá |
| |  | | --- | |  | | **José Yesid Bermúdez Gutiérrez** Estudiante de Estudiante de ingeniería de Sistemas – Universidad Central Consultor IT - Desarrollador Fluidra Colombia S.A.S - MCS Colombia S.A.S |
| C:\Users\WaoG\Pictures\Documentos relevantes\IMG_1513.jpg   |  | | --- | |  | | **William Alejandro Ortiz Gómez** Estudiante de ingeniería de sistemas – Universidad Central Auxiliar de verificación en el Banco caja social |

1. San Martin, E. (8 de Septiembre de 2014). ¿Cuántos perros hay en el mundo? www.consumer.es Recuperado de: http://www.consumer.es/web/es/mascotas/perros/cuestiones-legales/defensa-animal/2014/09/02/220487.php [↑](#footnote-ref-1)
2. Hoyos, S. (24 de Octubre de 2014). Crean el primer Call Center para la atención de mascotas en Colombia [www.minuti30.com](http://www.minuti30.com) Recuperado de: http://www.minuto30.com/crean-el-primer-call-center-para-la-atencion-de-mascotas-en-colombia/281348/ [↑](#footnote-ref-2)
3. Sin autor. (10 de Julio de 2012). En Colombia ¡Los prefieren perros!. [www.Dinero.com](http://www.Dinero.com) Recuperado de: http://www.dinero.com/pais/articulo/en-colombia-los-prefieren-perros/161464 [↑](#footnote-ref-3)